

2021-2027 年中国风电机行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027 年中国风电电机行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国风电电机行业分析与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了风电电机行业市场发展环境、风电电机整体运行态势等，接着分析了风电电机行业市场运行的现状，然后介绍了风电电机市场竞争格局。随后，报告对风电电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了风电电机行业发展趋势与投资预测。您若想对风电电机产业有个系统的了解或者想投资风电电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国风电电机行业运行概况

第一节2016-2019年风电电机重点产品运行分析

第二节我国风电电机产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第三节中国风电电机行业发展状况

一、中国风电电机行业发展历程

二、中国风电电机行业发展面临的问题

三、中国风电电机行业技术发展现状

第四节国内市场环境

一、中国风电电机产业当前发展现状及趋势

二、小行业当前发展现状及趋势

1、变桨变速恒频型风电电机取代失速型风电电机

2、发电机驱动方式由直驱式和混合式取代双馈式

三、社会环境与经济环境

四、国内产业政策解析

五、国内风电电机制造业发展现状

六、国内市场供需结构分析

第二章2021-2027年全球风电电机行业市场规模及供需发展态势

第一节全球风电电机行业市场分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、下游行业剖析

四、重点需求客户

1、华锐风电

2、金风科技

3、东方电气

4、明阳风电

5、国电联合动力

6、运达风电

7、湘电风能

五、市场前景展望

第二节全球风电电机行业供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、技术现状剖析

四、市场价格走势

五、重点厂商分布

第三节国际风电电机行业发展轨迹综述

一、国际风电电机行业发展历程

二、国际风电电机行业发展面临的问题

1、风电设备中标价格下滑明显

2、风电整装企业竞争压力增大

3、风电下游企业有较强的话语权

4、对零配件需求大于求以及原材料价格的上涨削弱了风电整装企业的盈利能力

5、运输成本的加大使风电企业更加重视区域布局

三、国际风电电机行业技术发展现状

第四节国内外差距及对策

一、差距

1、技术差距

2、管理差距

2.1企业规范化管理水平较低

2.2企业的战略管理与决策管理的水平比较低

2.3企业的基础管理水平较低

2.4企业的员工素质较低

2.5企业管理信息化处于刚刚起步的阶段

3、质量差距

二、对策或建议

1、陆地微风高效新型风电机

2、沿海抗台风新型高效风电机

第三章2021-2027年我国风电电机行业市场规模及供需发展态势

第一节我国风电电机行业市场分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、下游行业剖析

四、重点需求客户

五、市场前景展望

第二节我国风电电机行业供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、技术现状剖析

四、市场价格走势

五、重点厂商分布

第四章金融危机下风电电机行业宏观经济环境分析

第一节2016-2019年全球经济环境分析

一、2016-2019年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

1、世界经济将在复苏之路上缓慢前行

2、全球经济将面对更复杂局面

3、各国刺激政策是否退出纳入决策视野

4、金融市场余震不断

5、中国等新兴市场国家将充当世界经济“造血素”

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

1、重创美国经济

2、重挫欧洲经济

3、重压日本经济

4、重伤发展中国家经济

二、对各国实体经济的影响

1、对整体经济面的负面影响

2、对宏观调控的负面效应

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

1、金融行业的影响

2、房地产业的影响

3、纺织等轻工行业的影响

4、汽车行业的影响

5、船舶制造业的影响

6、装备制造业的影响

7、it业的影响

8、钢铁行业的影响

9、能源石化业的影响

10、农业的影响

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国宏观经济运行概况

1、增长较快

2、价格回稳

3、结构优化

4、民生改善

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第五章中国风电设备（风电机组）行业现行状况分析

第一节宏观政策情况

一、宏观经济情况

二、货币政策情况

三、行业政策情况

第二节风电设备行业运行发展概述

一、风电设备行业运行特点

1、市场结构分析

2、风力发电机组盈利水平分析

3、行业竞争格局及市场化程度

第三节风电设备的整体情况分析

一、风电设备消费量增长情况

二、风电设备产量增长情况

三、风电设备进出口增长情况

四、风电设备消费预期

第四节全球风电装机容量发展分析

一、2016-2019年全球风电累计装机容量分析

二、2016-2019年全球风电装机年度容量分析

三、2016-2019年全球风电装机容量地区分析

四、2016-2019年全球风电装机容量区域分析

第五节2016-2019年中国风力风电

一、2016-2019年累计装机容量变化分析

二、2016-2019年当年装机容量变化分析

三、2017年中国风电地区风电装机容量分析

四、2019年中国风电地区风电装机容量分析

五、2016-2019年中国风电地区风电装机容量分析

第六章全球及中国风电机组领先企业分析

第一节国际主要的风电设备生产企业

一、丹麦的风电机组供应商

2、德国的风电机组供应商

3、西班牙的风电机组供应商

4、美国的风电机组供应商

5、日本的风电机组供应商

6、印度的风电机组供应商

第二节金风科技股份有限公司

一、企业简介

二、发展状况

三、经营状况分析

四、未来发展展望

第三节浙江运达风力发电工程有限公司

1、公司基础信息

2、风机销量及收入

3、生产基地及产能规划

4、上游零配件供货商合作关系¹

5、下游客户合作情况

第四节湘电股份

一、企业简介

二、发展状况

三、经营状况分析

四、未来发展展望

第五节华仪电气

一、企业简介

二、发展状况

三、经营状况分析

四、未来发展展望

第六节天威保变

一、企业简介

二、发展状况

三、经营状况分析

四、未来发展展望

第七节东方电气

1、企业概况

1.1企业简介

1.2组织结构

1.3产业分布

2、产品结构

3、创新能力

3.1创新体系

3.2研发投入

4、经营业绩

4.1总体情况

第八节华锐科技

1、公司基础信息

2、风机销量及收入

3、生产基地及产能规划

4、上游零配件供货商合作关系

5、下游客户合作情况

第七章2016-2019年中国风电电机所属行业市场产销状况分析

第一节2016-2019年中国风电电机所属行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年行业销售收入分析

三、历年行业市场规模分析

四、历年行业市场集中度分析

五、历年行业市场占有率分析

第二节2016-2019年中国风电电机所属行业不同类型企业分析

一、历年不同类型企业工业产值分析

二、历年不同类型企业销售收入分析

三、历年不同类型企业市场规模分析

四、历年不同类型企业市场集中度分析

五、历年不同类型企业市场占有率分析

第三节2016-2019年中国风电轴承电机所属行业不同规模企业分析

一、历年不同规模企业工业产值分析

二、历年不同规模企业销售收入分析

- 三、历年不同规模企业市场规模分析
- 四、历年不同规模企业市场集中度分析
- 五、历年不同规模企业市场占有率分析

第八章2021-2027年中国风电电机行业市场供需状况分析

第一节需求分析及预测

第二节供给分析及预测

第三节进出口分析及预测

- 一、进口现状
- 二、出口现状
- 三、进出口预测

第九章2021-2027年中国风电电机行业市场竞争格局分析

第一节风电电机行业市场区域发展状况及竞争力研究

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第二节主要省市集中度及竞争力分析

第三节中国风电电机行业竞争模式分析

第四节中国风电电机行业swot分析

- 一、s.优势
 - 1、成本优势
 - 2、营销网络完善
- 二、w.劣势
 - 1、质量略有不足
 - 2、企业管理能力不高
- 三、o.机会
- 四、t.威胁

第十章2021-2027年中国风电电机行业产业链分析

第一节上游行业影响及趋势分析

第二节下游行业影响及趋势分析

第十一章2021-2027年风电电机行业发展前景分析

第一节2021-2027年风电电机发展前景分析

一、"十三五"时期风电电机展望

二、风电电机行业运行态势预测

第二节2021-2027年中国风电电机的前景和趋势分析

第三节2021-2027年风电电机行业预测分析

第十二章2021-2027年中国风电电机行业外部环境展望

第一节中国宏观经济历史运行情况

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节2021-2027年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2021-2027年gdp预测方案汇总

四、2021-2027年固定资产投资预测方案汇总

五、2021-2027年国际贸易总额预测方案汇总

第三节2016-2019年度影响中国工业经济发展的主要因素

第四节2021-2027年风电电机行业相关经济指标预测

一、2021-2027年工业经济相关指标预测

1、工业经济相关指标历史变化情况

1.1经济恢复逐季加速，第二产业仍居增长主导地位

1.2工业生产逐季回升增长均衡，实现利润由大幅下降转为增长

1.3工业产品生产转向国内市场需求

1.4社会投资整体快速增长，第二产业投资增长趋缓

1.5工业品出厂价格全年下降，年底出现上升

2、2021-2027年工业经济相关指标预测

二、2021-2027年风电电机行业相关指标预测

1、风电电机行业相关指标历史变化情况

2、2021-2027年风电电机行业相关指标预测

第十三章中国风电电机标杆企业分析

第一节华锐风电科技有限公司

第二节新疆金风科技股份有限公司

第三节东方汽轮机有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节湘潭电机股份有限公司

第十四章风电电机主要厂商市场竞争力评价

第一节风电电机产品竞争力

第二节风电电机价格竞争力

第三节风电电机渠道竞争力

第四节风电电机销售竞争力

第五节风电电机服务竞争力

第六节风电电机品牌竞争力

第七节市场份额占有率

第八节主要风电电机企业经济指标

一、盈利能力

二、运营能力

三、成长能力

四、偿债能力

五、成本费用

第十五章2021-2027年风电电机行业竞争格局展望

第一节风电电机行业的发展周期

一、风电电机行业的经济周期

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

二、风电电机行业的增长性与波动性

三、风电电机行业的成熟度

第二节风电电机行业历史竞争格局综述

一、风电电机行业集中度分析

二、风电电机行业竞争程度

三、风电电机行业价格竞争格局变化情况

第三节风电电机行业国际竞争者的影响

一、国际风电电机行业厂商分布及进入情况

二、国外风电电机行业企业的swot

第四节2021-2027年风电电机行业竞争格局展望

第十六章风电电机项目拟建和在建项目分析

第一节风电电机拟建项目情况

一、华锐风电今年拟增产1.5兆瓦风电机45.8%

二、东方电机风电项目启动

第二节风电电机在建（扩建）项目情况

第三节风电电机外商项目投资情况

第十七章2021-2027年风电电机行业投资机会风险展望

第一节2021-2027年风电电机行业投资机会

一、2021-2027年风电电机行业主要领域投资机会

二、2021-2027年风电电机行业出口市场投资机会

三、2021-2027年风电电机行业企业的多元化投资机会

第二节2021-2027年风电电机行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第十八章2021-2027年风电电机行业企业经营战略建议

第一节2021-2027年风电电机行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

- 1、德国是世界风电装机容量最大的国家
- 2、丹麦是世界上较早开始进行风电研究和风能开发的国家
- 3、印度是发展中国家发展风电的典范

第二节2021-2027年风电电机行业企业的资本运作模式

一、风电电机行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、风电电机行业企业的兼并及收购建议
- 2、风电电机行业企业的融资方式选择建议
 - 2.1遵循先“内部融资”后“外部融资”的优序理论
 - 2.2考虑实际情况，选择合适的融资方式

二、风电电机行业企业海外资本市场的运作建议

第三节2021-2027年风电电机行业企业营销模式建议

一、风电电机行业企业的国内营销模式建议

- 1、风电电机行业企业的渠道建设
- 2、风电电机行业企业的品牌建设

二、风电电机行业企业海外营销模式建议

- 1、风电电机行业企业的海外细分市场选择
 - 1.1市场细分的依据
 - 1.2目标市场选择
- 2、风电电机行业企业的海外经销商选择

第十九章我国风电电机产业应对金融危机的主要策略

第一节政策角度

一、国家经济、金融政策调整

- 1、实施“适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模
- 2、以投资带消费以消费促增长

3、增值税改革减轻企业负担

二、风电制动器产业政策调整

第二节上游市场角度

第三节下游市场角度

第四节企业管理角度

一、成本控制策略

1、内涵

2、成本控制的基本原则

3、成本控制的基本程序和方法

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

第五节我国风电电机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录：

图表1风电电机分类

图表22021-2027年全球风电电机市场规模预测

图表32016-2019年年全球风电电机市场规模预测

图表4我国风电产业链分析

图表5国内电机主要生产企业

图表6可再生能源中长期规划与可再生能源发展“十三五”规划比较

图表7近几年我国出台的支持可再生能源政策

图表8风机国产化率

图表9中国风电设备厂商销售风力发电机组容量

图表102016-2019年国内风机市场占有率

图表112016-2019年我国新增风电机组装机容量的市场结构（按企业性质）

图表12我国主要风电整机商技术创新情况

图表13中国风机毛利率比较

图表14国内外风力发电机组企业竞争力对比分析

图表15风力发电机组行业企业竞争策略

图表162016-2019年中国风电装机规模增长趋势

图表172016-2019年全球新增装机容量的年增速度对比图

图表182016-2019年我国风电装机总量中各机型所占比例

图表192016-2019年全球风电累计装机容量统计

图表202016-2019年全球风电年度装机容量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213627.html>